

A Empresa

A Núcleo Inteligência é uma empresa de consultoria, composta por gestores em segurança empresarial, administradores de empresa, advogados e corpo administrativo com formação em segurança privada, preparada para atender os clientes em suas diversas necessidades de segurança.

Áreas de Atuação

- Segurança Corporativa
- Segurança Patrimonial
- Segurança Pessoal e Familiar
- Segurança Eletrônica
- Segurança da Informação
- Segurança de Eventos
- Segurança Portuária
- Segurança Aeroportuária
- Segurança Pública
- Segurança de Logística
- Segurança Governamental
- Segurança de Empreendimentos Imobiliários

Missão

Proporcionar aos nossos clientes a garantia de sucesso em seus negócios, através de soluções inteligentes que visem garantir a continuidade de negócio.

Pensamento

"Para realizar grandes conquistas, devemos não apenas agir, mas também sonhar; não apenas planejar, mas também acreditar".
[Anatole France]

Contatos

Av. Eng.º. Luiz Carlos Berrini, nº 1.700
cj. 105 Brooklin Novo São Paulo/SP
04571 000

Tel.: (11) 5102 2021
diretoria@nucleoconsult.com.br
www.nucleoconsult.com.br

Editorial

Equipe Reforçada !



A Núcleo Inteligência inicia o ano com o pé direito e anuncia oficialmente seu novo Consultor Associado Tácito Leite, DSE, ASE, profissional da área de Segurança.

Conheça um pouco mais sobre o profissional Tácito Leite: é Pós-graduado em Segurança Empresarial pela Universidade Pontificia Comillas de Madrid, MBA em Gestão de Segurança Empresarial pela Universidade Internacional Anhembi-Morumbi, MBA em Sistemas de Informação com ênfase em Segurança de Informações pela UnP. Atua há 15 anos no mercado e possui duas certificações: DSE (Diretor de Segurança Empresarial) pela UPCO - Espanha e ASE (Analista de Segurança Empresarial) pela ABSEG - Brasil. É Diretor da ABSEG e articulista do Jornal da Segurança e Revista SESVESP.

"A chegada do Tácito em nossa empresa representa um momento importante em nossa história empresarial. Com este reforço passaremos a oferecer aos nossos clientes um conjunto de competências que o Tácito adquiriu ao longo de sua larga experiência. Possuidor de qualidades ímpares, sua organização e dedicação aos estudos são destaques que o tornam um profissional diferenciado. Desejamos ao Tácito que seja muito bem-vindo a equipe Núcleo e que nossa parceria estratégica seja de grande sucesso", declarou Igor Pipolo, ADS, ASE.

Aconteceu



Formandos 2008

O jantar de formatura da Turma 2008 do Curso Alta Dirección de Seguridad, que confere aos formandos a titulação DSE - Diretor de Segurança Empresarial, da Universidad Pontificia Comillas de Madrid, ocorreu no dia 12 de dezembro, no Hotel Hyatt, em São Paulo.

Igor Pipolo, ADS, ASE, um dos professores, foi convidado a compor a mesa da solenidade e participou da entrega dos diplomas.



Rádio France Culture

No último dia 16 de dezembro, o jornalista Joseph Confavreux da rádio France Culture, uma das estações

públicas da Radio France, esteve em São Paulo para fazer uma reportagem com Igor Pipolo, ADS, ASE, sobre o trabalho de um Consultor em Segurança Privada, quais as principais demandas dos clientes e os desafios de um especialista nessa área. A reportagem foi ao ar na Cidade Luz, Paris, no dia 20 de dezembro.

Dica de Leitura

**TUDO O QUE
VOCÊ PENSA
PENSE AO
CONTRÁRIO.**

PAUL ARDEN, autor do livro
mais vendido do mundo

Livro: Tudo o que você pensa, pense ao contrário, Editora Intrínseca.
Assunto: Auto-Ajuda Autor: Paul Arden

Sinopse: com charme e humor, o livro ensina por que podemos investir em decisões impetuosas. O autor mostra como o risco pode ser o maior fator de segurança, para isso aponta os benefícios de tomar as decisões consideradas menos razoáveis. Paul Arden argumenta que "o problema de tomar decisões sensatas é que todo mundo está fazendo o mesmo". Ele explica "por que se deve ser precipitado" e desdenha dos ritos universitários, suas pós e MBAs, dando boas razões para se "aprender na escola da vida". Aponta para uma ruptura com códigos e comportamentos consagrados e acena com provocações que conferem a confiança necessária para se tomar decisões arriscadas, de uma forma mais criativa, arrojada e singular do que se esperava.

(Fonte: www.mundodomarketing.com.br)